

CIUDAD EUROPEA DEL VINO 2012

Valoración de candidaturas

Criterios a tener en cuenta

- Reforzar las actividades de sensibilización para la cultura y la tradición del vino
- Movilizar a la ciudadanía
- Consolidar los vínculos con la región
- Ciudad orientada al futuro
- Desarrollar la cooperación

CRITERIOS DE VALORACIÓN	1 PUNTO	2 PUNTOS	3 PUNTOS	4 PUNTOS
1. Criterios cualitativos				
a. Relevancia de las actividades propuestas				
a.1. Partenariado público o privado				
a.2. Difusión en los medios de comunicación	locales	regionales	nacionales	internacionales
b. Estructura y contenido del programa presentado				
b.1. Periodicidad o distribución en el tiempo	Cuatrimestral	Trimestral	Bimensual	Mensual
b.2. Diversidad de las actividades propuestas	2 sectores	3- 4 sectores	5-6 sectores	más de 6 sectores
c. Coherencia y comprensión de la candidatura (5 puntos)				
c.1. Coherencia de las actividades				
d. Durabilidad de la candidatura (5 puntos)				
d.1. Proyecto catalizador para el desarrollo de la ciudad				

2. Criterios cuantitativos				
a. Nº de entidades implicadas (15 puntos)				
a.1. Ambito de trabajo (la puntuación final será = a nº de entidad x ámbito)	local	regional	nacional	internacional
a.2. Nº de entidades implicadas	5 entidades	6- 8 entidades	9 - 11 entidades	más de 11 entidades
b. Nº de actividades propuestas a lo largo del año (20 puntos)				
	1 - 5 actividades	6 - 10 actividades	11 - 15 actividades	más de 15 actividades